

ECONOMÍA DE ANTIOQUIA

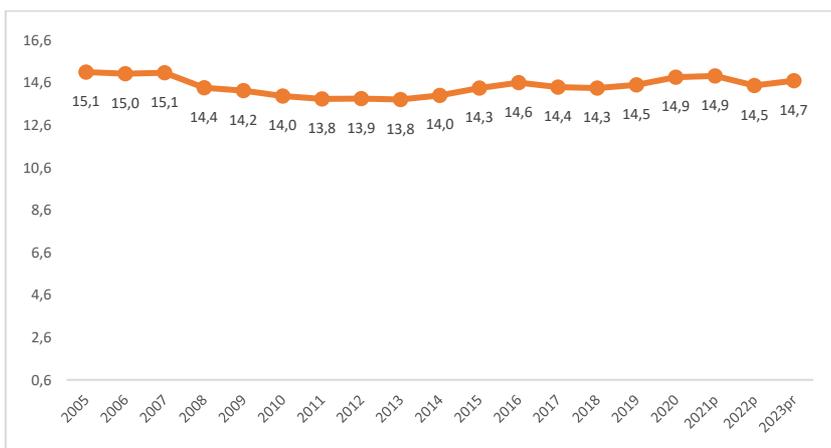
Yiseth Marina Becerra Arévalo - Jefe de consultoría

Manuela Correa Vergara – Investigadora Universidad EIA

CRECIMIENTO ECONÓMICO

En los últimos 14 años, el PIB de Antioquia ha recuperado persistentemente su participación histórica en el PIB nacional, pasando del 13,8% en 2010 al 14,7% en 2023 después de una caída en el período 2005 - 2010 (Figura 1). De esta manera, se ha consolidado como la primera economía del país, si sólo se consideran los demás departamentos y no se toma en cuenta a Bogotá, que representa el 25,0% del PIB nacional.

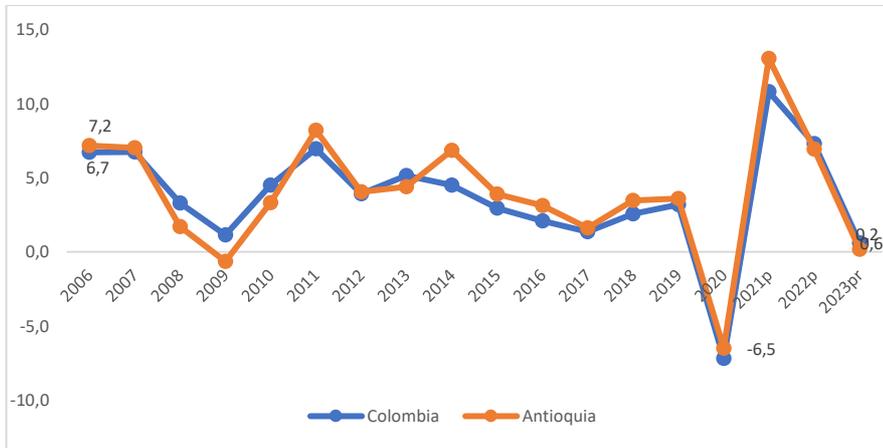
Figura 1. Participación del PIB de Antioquia en el PIB Nacional (%)



Fuente: DANE (2024)

Antioquia ha presentado un crecimiento en línea con el crecimiento del país, 2023 es el año con el menor crecimiento en los últimos 14 años, después de la crisis de la pandemia del COVID 19 (Figura 2)

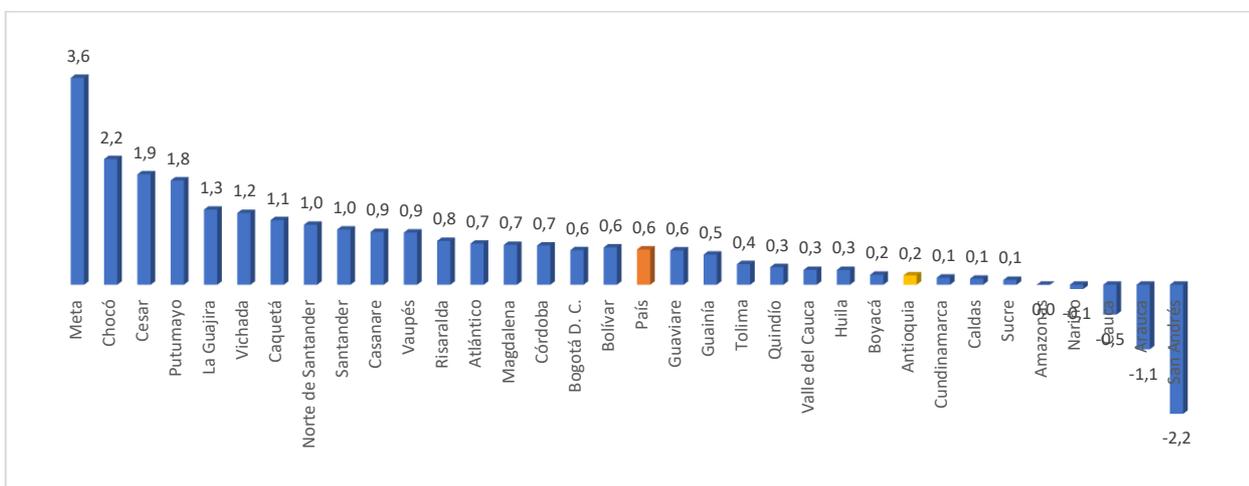
Figura 2. Crecimiento Económico (%)



Fuente: DANE (2024)

Para 2023, el PIB de Antioquia creció 0,2%, por debajo del crecimiento de la economía del país, ubicándose entre los 16 departamentos que crecen menos que el nacional, entre estos departamentos se encuentran: Tolima con una variación de 0,4%, Valle del Cauca con 0,3%, y Cundinamarca con 0,1%. Los departamentos que presentaron variación negativa fueron: San Andrés, Providencia y Santa Catalina con -2,2%, Arauca con -1,1%, Cauca con -0,5% y Nariño con -0,1% (Figura 3)

Figura 3. Crecimiento Económico por Departamentos (%)



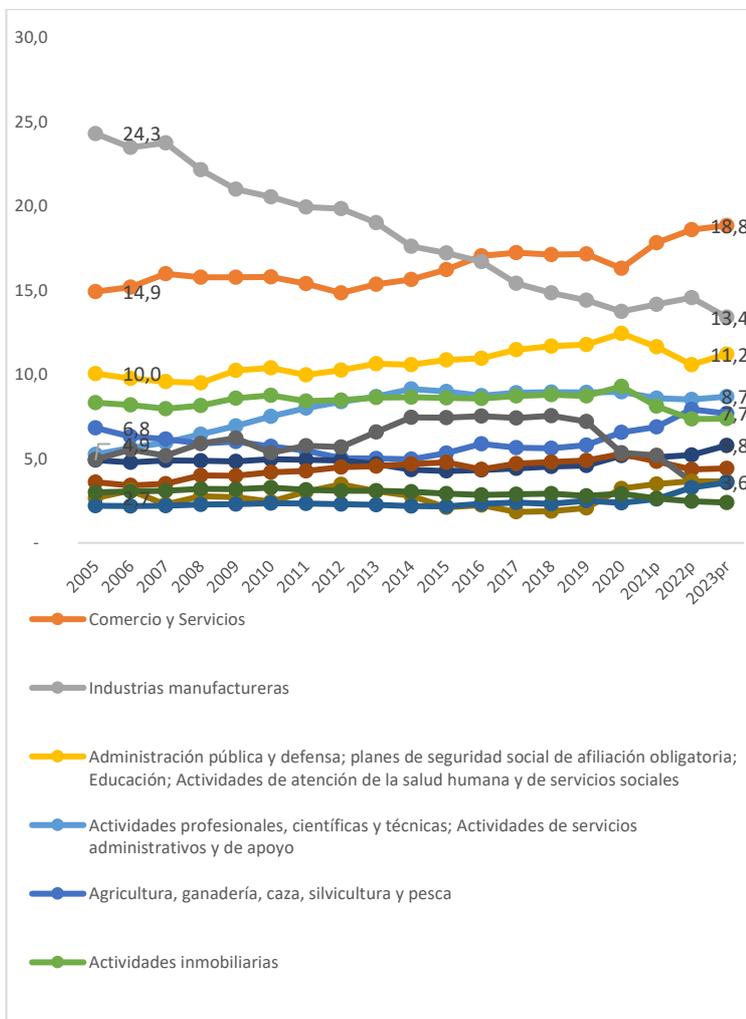
Fuente: DANE (2024)

VOCACIÓN PRODUCTIVA

El 60% de la economía de Antioquia se concentra en las actividades de Comercio y Servicio (18,8%), Industria Manufacturera (13,4%), Administración pública, defensa y educación (11,2%), Actividades profesionales, científicas y técnica (8,7%), y Agricultura, ganadería y pesca (7,7%).

En el Departamento se ha presentado una recomposición sectorial como consecuencia del crecimiento sostenido en la participación de las actividades de Comercio y Servicios, que se han convertido en sectores líderes en el ámbito regional, compensando la fuerte pérdida de participación en la industria manufacturera, que pasó del 24,3% en el año 2005 a 13,4% en 2023 (Figura 4)

Figura 4. Valor agregado por actividad económica - Participación (%)



Fuente: DANE (2024)

En el año anterior, el leve crecimiento de la economía en Antioquia se puede explicar por el crecimiento que tuvieron las Actividades Financieras, Actividades Artísticas, y Administración pública, con tasas de crecimiento del 8,7%, 6,9% y 4,3% respectivamente. Por su parte, las actividades que presentaron una tasa negativa en 2023 fueron: Construcción (-7,6%), Industria Manufacturera (-7,1%) y Comercio y Servicios (-1,8%), es señal de alerta que estas dos últimas actividades que están decreciendo son las que lideran la economía de Antioquia (Tabla 1).

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica - Tasa de crecimiento (%)

Actividad Económica	Tasa de crecimiento anual (%)
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,5
Explotación de minas y canteras	3,1
Industrias manufactureras	-7,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ¹	3,3
Construcción	-7,6
Comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida ²	-1,8
Información y comunicaciones	1,6
Actividades financieras y de seguros	8,7
Actividades inmobiliarias	2,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ³	1,2
Administración pública y defensa, educación y salud ⁴	4,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁵	6,9
Valor agregado bruto	0,2
Impuestos	0,3
PIB Departamental	0,2

Fuente: DANE (2024)

1. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental

2. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida

3. Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo

4. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales

5. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

De acuerdo con las cifras de la Gobernación de Antioquia, cuando se analiza el Valor Agregado por Subregiones del Departamento, en el periodo 2015-2022 se observa una desconcentración de la participación del Valle de Aburrá en favor del crecimiento en subregiones como Oriente, Suroeste, Norte, Nordeste y Occidente (Tabla 2).

Tabla 2. Valor Agregado por Subregión

Subregión	Año 2015	Año 2022pr
Valle de Aburrá	68.39%	64.67%
Oriente	9.18%	9.73%
Urabá	6.42%	6.44%
Suroeste	4.12%	4.80%
Norte	3.21%	3.59%
Nordeste	2.19%	3.34%
Bajo Cauca	2.75%	3.20%
Occidente	1.79%	2.46%
Magdalena Medio	1.95%	1.77%

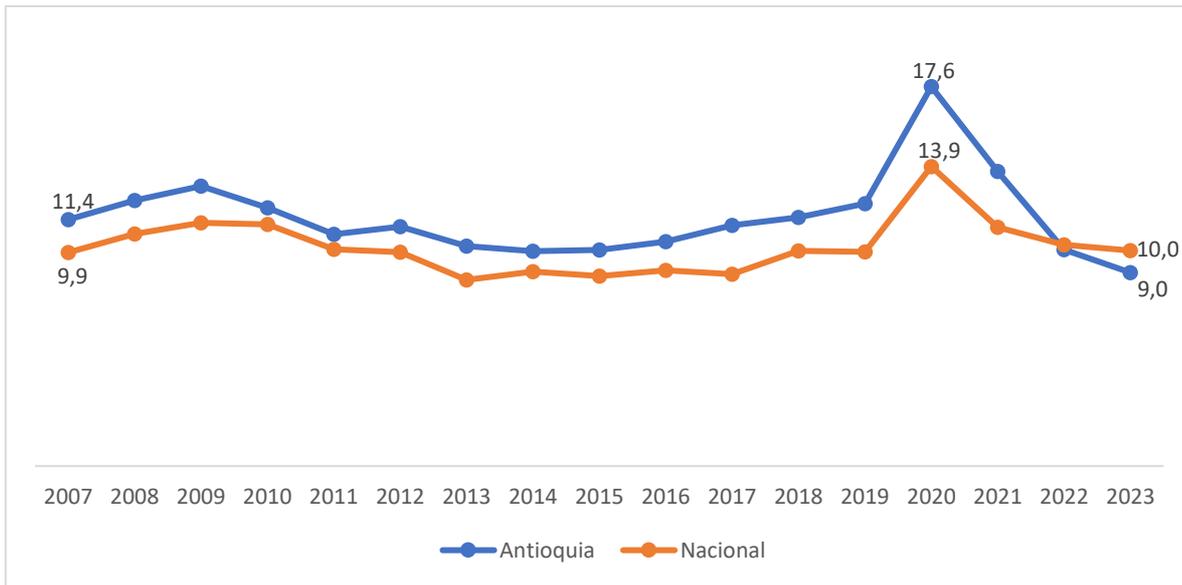
Fuente: Cuentas Económicas del Departamento de Antioquia. Gobernación de Antioquia (2023)

MERCADO LABORAL

- En el periodo 2007-2021, Antioquia presentó una tasa de desempleo por encima del nivel nacional (1.7 puntos porcentuales en promedio).
- En 2020 presentó la mayor tasa (17,6%) al igual que el comportamiento del país por la crisis de la pandemia del Covid-19.

- En 2023 se revierte la tendencia, en donde el desempleo del Departamento fue menor que el del País.

Figura 5. Tasa de Desempleo (%)



Fuente: DANE (2024)

EXPORTACIONES

Entre enero y abril de 2024 las exportaciones totales de Antioquia alcanzaron los 4.631 millones de dólares, con un aumento del 7,41% en relación con el mismo periodo del año anterior.

Al desagregar el análisis por sectores es posible establecer que las exportaciones minero – energéticas, que representaron un total de 2.590 millones de dólares en productos derivados del petróleo, aumentaron en un 7,8%, mientras que las exportaciones no minero – energéticas, que ascendieron a los 2.041 millones de dólares, aumentaron en un 6,9% en comparación con el mismo período del año anterior.

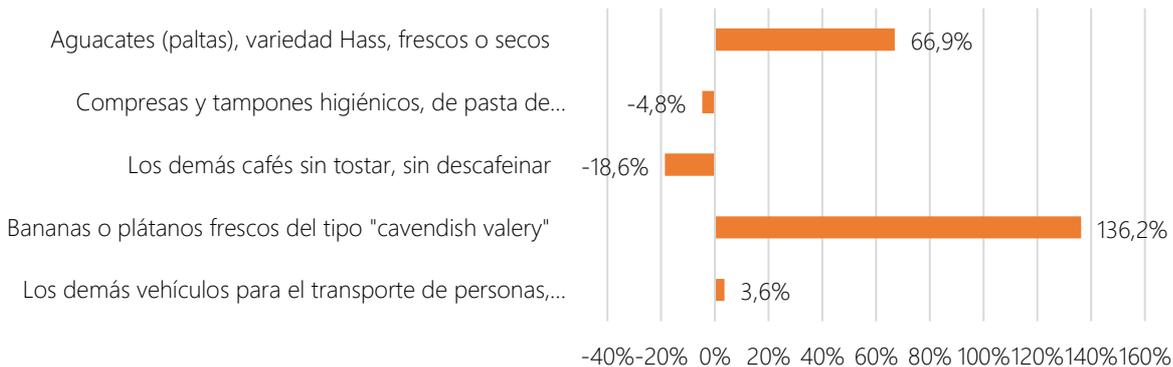
Las exportaciones agropecuarias, las de mayor monto entre las no minero-energéticas, presentaron un aumento del 27,7%. Entre tanto, en el sector industrial se hizo visible la caída de las exportaciones de la industria básica (-10,9%) y la industria liviana (-9,1%). Aunque debe destacarse el crecimiento de las ventas externas del sector automotriz (4,5%), así como maquinaria y equipo (8,3%).

Entre los principales destinos de las exportaciones no minero-energéticas de la región se destacan: Estados Unidos con el 22,5%, la Unión Europea con el 18,4%, la Comunidad Andina (CAN) con el 16,2%, México con el 16,0%, y Chile con el 4,0%.

Análisis por grupos de productos

Entre las exportaciones no minero energéticas se destacaron por su buen desempeño grupos de productos de alta participación y alto crecimiento, como Bananas o plátanos frescos del tipo "cavendish valery", que presentaron un crecimiento del 136,2% en el periodo comprendido entre enero y abril de 2024 respecto al mismo periodo del año anterior. Una tendencia similar la sigue Aguacates de variedad Hass, cuya tasa de crecimiento fue del orden del 66,9%.

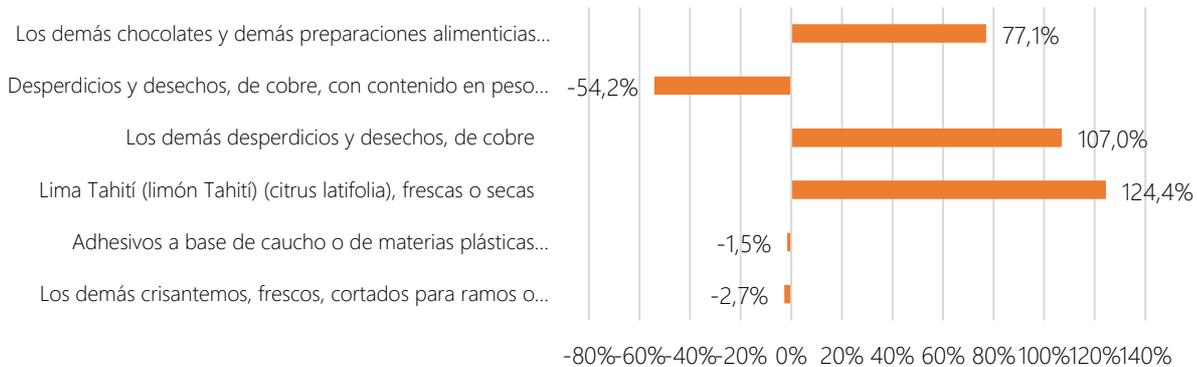
Figura 6. Crecimiento de productos no minero-energético con participación alta en las exportaciones (2024 EA)



Fuente: DANE (2024)

Entre los productos de mediana participación, sobresalen por su desempeño durante 2023 el limón Tahití, los demás desperdicios y desechos de cobre y los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao con crecimientos del 124,4%, 107,0% y 77,1% respectivamente.

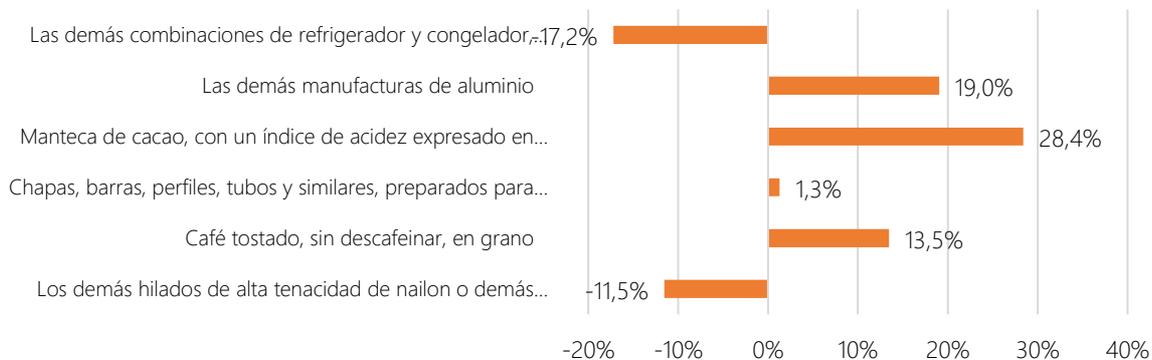
Figura 7. Crecimiento de productos no minero-energético con participación media en las exportaciones (2024 EA)



Fuente: DANE (2024)

Finalmente, cabe destacar el comportamiento dentro del grupo de productos de baja participación, pero de alto crecimiento, Café tostado sin descafeinar, en grano, con un crecimiento de 13,5%, la Manteca de cacao con un aumento de 28,4% y las demás manufacturas de aluminio con un incremento de 19%.

Figura 8. Crecimiento de productos no minero-energético con participación baja en las exportaciones (2024 EA)



Fuente: DANE (2024)